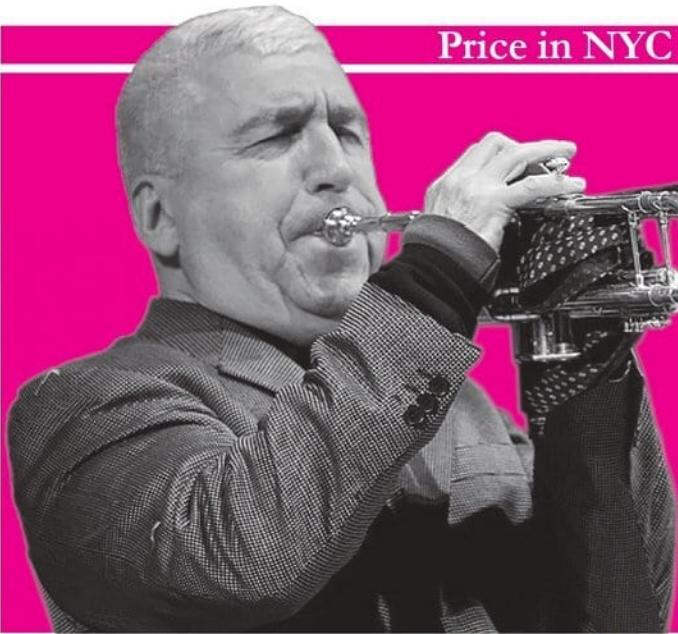


Price in NYC 50¢, outside of NYC \$1



ВАЛЕРИЙ ПОНОМАРЕВ - ПОСЛАНИК ДЖАЗА

стр.8-9

СОБЫТИЯ. МНЕНИЯ. ИСТОРИИ.

Бульварные новости

№45 (178)
НОЯБРЬ 2023

стр.4-7



ЛИТЕРАТУРНАЯ
СУНИНСКАЯ
ПРЕМИЯ

ПУТЕШЕСТВИЕ
В СТРАНУ
ЛИТЕРАТУРЫ



ВАНЬКА
КАИН

стр.17, 20



стр.14-16

ОДЕССИТ -
«ПИОНЕР»
МАРКЕТИНГА

Одесское коммерческое училище (здание слева)



Коммерческое училище.

SOMMERZ - SCHULE.

ОДЕССИТ - «ПИОНЕР» МАРКЕТИНГА

Александр Галия

Количество выдающихся одесситов зашкаливает. Мало какой город на всей нашей планете способен похвастать таким обилием своих уроженцев, ставших «звёздами». Писатели, поэты, музыканты, врачи, политики, конструкторы, артисты, художники, спортсмены, моряки... - да практически в любой сфере человеческой деятельности нетрудно отыскать знаменитостей одесского происхождения. Проблема только с экономистами. Вроде как-то обошла мировая слава эту категорию одесситов.

Это странно. Ведь Одесса изначально создавалась как город-порт, центр торговли, связанный со всем миром. И чтобы не нашлось ни одного выдающегося аналитика этих процессов! Да быть такого не может!

И такой человек нашелся. Странным образом затерявшийся в другой эпохе, на другом континенте, известный в мире, но практически никому не ведомый в родном городе. Что ж, и такое бывает в нашей многострадальной истории...



Шимон-Саймон (слева) и Александр Литманы

В фондах Одесского Литературного музея хранится увесистый том, посвященный истории Одесского коммерческого училища, существовавшего с 1862 по 1917 годы. Книга эта выпущена в 1912 году и посвящена полувековому юбилею училища. Самое поразительное в ней - та часть, где перечислены все (!) выпускники училища с первого его выпуска в 1866-м и до выпуска 1911-го и даже с указанием, кем они стали в своей жизни. Кого там только нет: предприниматели, и банкиры, даже врачи и артисты, а как «вишенка на торте» - Исаак Бабель. Но особое мое внимание привлек один из выпускников 1892 года. «Шимон Литман - профессор политической экономии в Иллинойсе (США) - написано о нем. Одесский парень преподает политэкономию в Штатах, да еще в начале XX века - это, согласитесь, нечто! Первым делом, конечно, засел за поиски в Сети. Википедия выдала такую информацию: «В 1902 году в университетах США были прочитаны первые курсы маркетинга: Эдвард Джонс (англ. Edward Jones) - Миниганский университет, Саймон Литман (англ. Simon Litman) - Калифорнийский университет в Беркли, Джордж М. Фиск (англ. George M. Fisk) - Иллинойский университет». Шимон и Саймон - подозрительно близкое звучание, так неужели это он?! Проректор Одесского национального экономического университета Александр Литвинов помог найти биографию этого самого Саймона Литмана под названием: «Ученый-новатор в области маркетинга». В ней недвусмысленно указано: «окончил в 1892 году Одесское коммерческое училище». Итак, сомнений нет. В числе «пионеров» маркетинга - одной из самых популярных областей экономической науки и практики - одессит. Да еще и учился в том самом здании на Преображенской, 8, где ныне располагается экономический университет (некогда институт народного хозяйства, «нар-

Книга С.Литмана «Основы международной торговли»

Essentials of international trade

Litman, Simon,

Студент Саймон Литман (1898 г.)



Note: This is not the actual book cover.

хоз.», - «наследник по прямой» Коммерческого училища.

Итак, что удалось узнать о нашем герое.

Саймон (Шимон) Литман родился 13 октября 1873 года и вырос в Одессе. История сохранила имена нескольких десятков купцов, которые приехали в Одессу из-за границы или других мест Российской империи в первой трети 19-го века. Среди них значится и некий Сруль Литман, от которого, очевидно, и берегт начало одесской линии этого рода. К сожалению, пока не удалось найти более-менее развернутую информацию о семье нашего героя. Известно только, что его отец, Яков Литман, был владельцем фабрики по переработке шерсти где-то под Херсоном, по делам фирмы часто бывал за границей. Вероятно, именно такие отцовские контакты и побудили его младшего сына в дальнейшем заняться исследованиями международной торговли. Мальчик получил отличное семейное образование, свободно владел тремя иностранными языками - английским, французским и немецким. Он научился играть на фортепиано, любил оперу. В отцовском доме была богатая семейная библиотека на разных языках. Так что Шимону не стоило особых усилий поступить в середине 1880-х в Одесское коммерческое училище, которое к тому времени обрело широкое признание. Авторитетный историк, один из авторов знаменитого Энциклопедического словаря Брокгауза и Эфрона, профессор Артемий Готалов-Готлиб вообще утверждал, что Коммерческое училище с конца 1870-х по благоустройству, помещению, богатству учебных пособий, подбору педагогов и общей постановке учебного процесса занимало первое место среди образовательных учреждений города.

Это было третье в Российской империи и первое в Украине учебное заведение, в котором целенаправленно готовили специалистов, как мы бы сейчас

сказали, «среднего звена» для работы в коммерческих структурах. Оно было создано по инициативе и содержалось на средства одесских купцов, без всякой материальной поддержки со стороны властных структур. Что давало возможность известной самостоятельности при составлении учебных программ, выборе преподавателей, а главное - в Училище принимали исходя из результатов вступительных испытаний без учета национальной и религиозной принадлежности. Благодаря чему абсолютное большинство учеников составляли евреи, которым - при действии т.н. «процентной нормы» - трудно было получить качественное образование в гимназиях, тем более, в университетах.

По уровню преподавания Коммерческое училище (в нынешнем понимании - аналог колледжа) могло запросто потягаться даже с Императорским Новороссийским университетом (ИНУ). Многие университетские профессора вели занятия и в Училище. Вот лишь несколько преподавателей, чьи лекции слушал будущий соавтор теории маркетинга.

Политэкономии преподавал профессор ИНУ Игнатий Ивановский, известный юрист, которого в 1905 г. привлекали к работе над законопроектом о создании первой Госдумы.

Знания коммерции и бухгалтерии наш герой получал от Оттона Миллера - выпускника Антверпенского королевского коммерческого института, который вел занятия исключительно на французском и немецком языках.

С физикой знакомил учащихся профессор ИНУ Александр Кононович - создатель и первый директор Астрономической обсерватории в Одессе.

С химией - еще один профессор Александр Верига - создатель первой в империи лаборатории по анализу пищевых продуктов для борьбы с их фальсификацией.

UNIVERSITY OF ILLINOIS ARCHIVES
0006641.tif

С.Литман - профессор Иллиинского университета

Окончание. Начало на с.15

цией.

И даже пению учили не просто педагог, а известный украинский композитор Василий Завадский, создавший первый в Одессе детский оперный театр...

Особенно ценным для будущих коммерсантов было то, что преподаватели стремились привить им практические навыки. В первую очередь это касалось профильных предметов, которые преподавались в старших классах. Вот, к примеру, как выглядели уроки коммерции. Ученики класса составляли «контопу», которой руководил преподаватель. Учебные операции по составлению деловых бумаг - векселей, текущих счетов, торговых смет и проч., - основывались на данных местной биржи, а также взятых из биржевых бюллетеней Лондона и Парижа - тогдашних ведущих торговых центров. Такой подход позволял ввести учащихся в условия как одесской, так и мировой торговли.

Неформально проходили и экзамены по данному предмету. Каждый учащийся сперва должен был ответить на 10 вопросов (по жребию), затем, также по жребию, составить два торговых акта и провести нужные расчеты.

Примеры можно множить, но, полагаю, что даже приведенных выше вполне достаточно, чтобы оценить тот уровень подготовки, которую получил 19-летний выпускник Училища Шимон Литман.

Однако воспользоваться полученными знаниями у себя на родине ему не пришлоось. Вскоре после окончания Училища семейство Литман перебирается в Америку. Основной причиной стали усилившиеся гонения на евреев. Из одной только Москвы в 1891-1892 годах было выселено около 20 тыс. евреев. В Нью-Йорке Яков Литман открыл магазин одежды, где Шимон, ставший отныне и до конца жизни Саймоном, трудился кассиром и бухгалтером. Но наладить прибыльный бизнес не удалось, так что через три года родители вернулись назад. Дети же остались в Нью-Йорке. Саймон сменил несколько работ, а, когда старший брат в 1897 году уехал в Париж в качестве корреспондента New York Herald, решил продолжить образование в Ecole Libre des Sciences Politiques. Некоторые предметы, которые он изучал во французской столице, как-то, политическая экономия, коммерческая география, банковское дело, были ему знакомы еще по одесскому Училищу, но, разумеется, преподавание тут велось на более высоком уровне. По признанию самого Литмана, именно тогда у него возник интерес к преподаванию. В силу чего в 1899 г. он поступил в Мюнхенский университет с целью получить докторскую степень для преподавательской карьеры. Но тут возникло неожиданное препятствие. Чтобы его приняли в докторантуру, следовало иметь диплом об окончании классического университета. Между тем, к тому времени Саймон окончил «лиши» Коммерческое училище. (Кстати, такая же проблема стоит в Германии и перед современными выпускниками Университетов прикладных наук - Hochschule). Соискателю пришлось перевестись в Цюрих, где в местном университете он благополучно получил степень доктора философии.

Во время учебы в Мюнхене случилось одно из основополагающих событий жизни нашего героя. Он встретил Рэйчел (Рэй) Франк, с которой вступила в брак в августе 1901 года. Яркая личность супруги заставляет того, чтобы рассказать о ней немного детальнее.

Дочь польских иммигрантов, она начала свою карьеру религиозного лидера с того, преподавала еврейскую историю в субботней школе еврейской общины Окленда, где среди ее учеников была Гертруда Стайн, впоследствии ставшая знаменитой писательницей. Также Рэй работала корреспондентом в нескольких газетах Сан-Франциско и Окленда. Ее блестящие выступления заставили американское еврейство серьезно задуматься о возможности рукоположения женщин. Рэй и стала первой женщина-раввином, о чем сообщила газета San Francisco Chronicle от 19 октября 1898 г. Также она стала одной из основ-



С супругой Рэй Франк-Литман

вательниц Национального совета еврейских женщин. Благодаря ее связям Саймон получил предложение занять место преподавателя на факультете философии Стенфордского университета, но в этой сфере он чувствовал себя намного менее уверенно, чем в экономике. Все решила встреча с профессором Адольфом С. Миллером из Калифорнийского университета.

«Профессор Миллер был заинтересован в создании курсов в области торговли и промышленности, - вспоминал С.Литман. - Могу ли я взяться за работу? Здесь мои знания тоже были несколько недостаточны, но я понял: либо это, либо ничего. И поэтому я решил принять

предложение. Итак, моя академическая карьера началась во втором семестре 1902-1903 годов, когда, как я узнал позже, я стал одним из пионеров преподавания маркетинга и торговли в колледжах Соединенных Штатов».

Правда, само понятие «маркетинг» появилось позднее, курс же Саймона назывался «Техника торговли и коммерции», что, впрочем, тоже было в новинку. Поскольку книг на эту тему в ту пору еще не было, первое время он использовал статьи немецких экономистов, но вскоре разработал собственные примеры, основанные на реалиях торговли в США. Для чего провел огромную работу, беседуя с американскими оппо-

тивниками, менеджерами промышленных концернов, брокерами, рекламными агентами, экспортёрами и импортерами. При этом он касался не только внутренней, но и внешней, мировой торговли, на что тогда в США еще не обращали достаточного внимания. Синопсис «Механизм и техника коммерции», который был написан во время преподавания первого курса маркетинга в Калифорнийском университете, затем лег в основу книги С.Литмана «Торговля и коммерция», которая увидела свет в 1911-м году. Но к тому времени автор уже три года как преподавал в Университете Илинойса, который считается «пионером» университетского бизнес-образования. Также он читал лекции в Университете УМСА на темы «Умение продавать лицом к лицу», «Принципы умения продавать». А с 1920 года С.Литман окончательно сфокусировал свое внимание на международной торговле. На эту тему он написал книгу, которая использовалась более чем в 60 высших учебных заведениях США и Канады и даже была переведена на японский язык.

Вместе с тем, под влиянием супруги Саймон все больше внимания уделял общественной деятельности. Он являлся президентом отделения Бней-Брит, одной из старейших еврейских общественных организаций, часто выступал в Мичиганском обществе Менора, но особо значим его вклад в создание всемирного студенческого движения «Гильель», которое было учреждено в 1923 году в Университете Илинойса в Урбана-Шампейн. Та же С.Литман принимал активное участие в сборе средств для еврейской синагоги в Урбана-Шампейн, которая была построена в 1948 году. Так совпало, что в том же году скончалась его супруга, и он ушел из университета на пенсию в качестве почтенного профессора. Около десяти лет Саймон готовил печати воспоминания своей жены, которые увидели свет в 1957 году. А вот его собственные мемуары так и остались в рукописи.

Саймон Литман прожил 92 года. Подытожив его вклад в науку, Д. Г. Брайан Джонс, автор биографического очерка, пишет: «Он был пионером университетского обучения маркетингу. Он опубликовал первый (1911) университетский учебник, в котором использовал то, что позже стало известно как товарный подход в маркетинге... Этот текст также, вероятно, является наиболее полным описанием содержания любого университетского курса по маркетингу начала 20-го века. Кроме того, он опубликовал один из первых (1923) учебников, в которых всесторонне освещались вопросы международного маркетинга. За эти достижения он заслуживает нашего признания... В истории Саймон Литман, безусловно, является одним из пионеров в области маркетинга».

Итак, к первично выдающимся одесситам прибавилось еще одно имя. В октябре нынешнего года исполнится 150 лет со дня рождения Саймона Литмана, лекции и книги которого легли в основу целой отрасли экономической науки. Сегодня маркетинг преподают в сотнях учебных заведений всего мира. Одна из первых в Украине кафедра маркетинга появилась в Одесском национальном экономическом университете (ОНЭУ). Ее создал известный ученый и педагог, доктор экономических наук Илья Рабинович. Он же стал автором первого украинского учебника для студентов по маркетингу, который вышел 20 лет назад.

В этом, вроде бы случайном, совпадении юбилеев есть своя логика, считает ректор ОНЭУ Анатолий Ковалев: «Наш университет фактически берет свое начало от Одесского коммерческого училища, воспитанником которого является Саймон Литман. Главный корпус университета находится в том же здании, где учился будущий «пионер» маркетинга. А наш замечательный профессор Рабинович стал «пионером» в развитии маркетинга в современной Украине, создав не только кафедру, но и Школу международного маркетинга «Интар».

Как сообщил А.Ковалев, в конце года в ОНЭУ намерены провести научную конференцию, посвященную юбилею С.Литмана. Теперь уж точно, это имя не затеряется в одесской истории.

RAY FRANK LITMAN
A MEMOIR

I

SIMON LITMAN

Mемуары Рэй Франк-Литман, подготовленные и изданные Саймоном Литманом