

Price in NYC 50¢, outside of NYC \$1



СТР.4-7

ЯКОВ И ЛИЛИМАНА

РАБОТАЮТ ВСЕ РАДИОСТАНЦИИ



СТР.8-11



СОБЫТИЯ. МНЕНИЯ. ИСТОРИИ.

№31 (164)
АВГУСТ 2023

БУЛЬВАРНЫЕ НОВОСТИ



Пивная

Куплетист

СТР.20

«ПИВНАЯ ЭСТРАДА»

КТО ВЫ, МИСТЕР МАККАРТНИ?

Пол Маккартни Уильям Кеймбелл

СТР.14-17

Для влюбленных в Дикий Запад

СТР.12-13

«ПИВНАЯ ЭСТРАДА»

«Бульварные Новости» продолжают серию очерков историка эстрады Максима КРАВЧИНСКОГО о том, как развлекались граждане Страны Советов в «ревущие двадцатые» годы.

ПИВНАЯ СТОЛОВАЯ „ТАВЕРНА“
 в бывшем клубе „ГАЗ“ (ул. Садовая, 17)
 ОБЕДЫ • РАЖИНЫ НАПИТКИ
 с 9 часов утра до 12 часов ночи работает струнный оркестр
 с 11 часов вечера до 3 часов ночи КАБАРЕ.

ПИВНАЯ МАЛИННИКОВА.
 ХЛЕБ • ВОДО
 РАЖИНЫ НАПИТКИ • ЗАКУСКИ
 ИГРАЕТ СТРУННЫЙ ОРКЕСТР.

„ДАВЕСНАР“ ПИВНАЯ
 СТРЕЛЬНАЯ, ДАВЕСНАР ПЕР., Д. № 1/20
 Тарифная организация от 18 часов вечера до 11 ч. н.

ЧАЙНАЯ Т. С. АНДРЕЕВА
 ЧАЙ и ЗАКУСКИ

Понижение цены на пиво.
 С 1 мая ЛОПО снижает цену на пиво, выпускаемое заводами «Брашная Бавария» и «Степная Разлив».
 В оптовой продаже цена устанавливается в размере 5 руб. за ведро (было до сих пор — 6 руб.); цена эта включает акциз.
 В розницу пиво заводов ЛОПО стоит теперь 30 коп. (было до сих пор 38 коп.).

РЕСТОРАН „СТАРОЕ ЛИВОРНО“
 Телефоны 2-45-22. — РОЖДЕСТВЕНКА, 6. — Телефоны 2-45-22.
 От 11 час. Работает. CONCERT-CABARET Работает.
 с 2-х ч. ночи PALAIS de DANSE с 2-х ч. ночи
 ДО 4 ч. ночи ЗАВТРАКИ • ОБЕДЫ. • УЖИНЫ Gala, • Самодеятельный оркестр

Пивная „БИРЖА“
 Охотный ряд, д. № 9.
 БЕСПРЕРЫВНОЕ КАБАРЕ.
 Холодные и горячие блюда.

КАФЕ „ДИНАМО“
 БОЛЬШАЯ ЛУБЯНКА, 12.
 КОНЦЕРТНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ.
 Холодные и горячие блюда.
 Шей Дикина.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТРЕХГОРНЫЙ ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД „МОССЕЛЬПРОМА“
 Улицы Лубянка 1 в стороне от Вокзала, Ст. Зав. Введено 1923 г.

СВЕТЛОЕ ПИВО ТЕМНОЕ

Телефон 5-59 05; 5-50-19.

Доставка при заказе по адресу в любой район производится бесплатно, за исключением отдаленных и труднодоступных мест, таких как: ШАБЫНСКИЙ, ДРОБИЦКИЙ и др.

ПРОДАЕТ ЦЕЛЫЕ СОСИСКИ, ЗАЖАРЕННЫЕ.
 Целую сосиску лучше всего жарить на сковороде с маслом.

ДИАФАРИН для текстильной промышленности

Медицинские препараты: дрожжи, витамин В и витамин С, витаминизированная патока, витаминизированный сахар, витаминизированный спирт. Упаковка № 5. В. П. 1975.

«ВСЕ ДЛЯ ПРОЛЕТАРИА!»

В годы НЭПа, чтобы рабочий класс не скучал, повсюду начали открывать пивные. В 1922 году только в Москве их функционировало более сотни. Считалось, что пивная станет выполнять для пролетария функции музыкального клуба, где за кружкой пенного напитка сознательные граждане будут обсуждать текущий политический момент и последнюю статью Ленина в «Правде». Ничего подобного, конечно, не случилось. Но народ вступил в «пивное братство» охотно, ведь только здесь можно было поговорить по душам, укрыться от коммунальных склок, не опасаться окрика тупого начальника или претензий саварийской техники. Мастера-пивовары учили конъюнктуру эпохи — их продукция получала соответствующие названия «Степная Разлив», «Красная Бавария» или «Октябрьское». В городе на Неве родилась частушка:
*Ленинград - город большой,
 В каждом доме - по пивной.
 «Красная Бавария» -
 Всё для пролетария!*

«МОДНЫЕ АРТИСТКИ И ГОРЯЧИЕ СОСИСКИ»

Писатель В.Шефнер вспоминал, что «пивные делились на обычные и «культурные». Бутылка пива в «культурных» стоила 60 копеек, к ней полагалось еще бесплатное приложение на семи блюдечках — сухарики черные и белые, несколько кусочков воблы, немного красной икры, мятные бриошки, моченый горох и три крошечка копченой колбасы. Начиная с лета 1923-го количество посетителей кафе, пивных и чайных резко возросло. И дело тут не в аномальной жаре, обруши-



Куплетист Николай Кустинский с женой и дочерью Натальей.

вавшейся в тот год на Москву, а в том, что власти разрешили эстрадные представления в заведениях народного питания. С того момента в официальных документах так и писали — «пивная» или «нарптивная эстрада».

Нагманы из кожи вон лезли ради клиента: у входа в заведения стояли искусственные пальмы в кадках, по стенам висели репродукции картин и звалова трудищихся наивная реклама: «У нас всегда модные артистки и горячие сосиски!». Нередко рядом с «Бурлаками» Регина или рубенсовской «Данаей» соседствовали портреты Ленина и Троцкого. Но с августа 1924 года «вывешивание в заведениях тракторного промысла портретов вождей революции» строго возбранилось (за исключением столовых, обслуживающих рабочих и служащих). По утверждению исследователя Г. Андреевского, в некоторых пивных можно было встретить плакаты: «Пей, но знай меру. В пивном угаре ты можешь обнять своего классового врага. Не знаю насчет «врагов», но, как писал журнал «Цирк и эстрада», посетители пивной у Красных ворот вели себя возмутительно: «хватали за ноги артисток, лезли к ним обниматься и подпевали певцам». Случалось, артисты менялись местами с публикой, и тогда газеты писали: «Хор народных певцов, выступавший в пивной Моссельпрома № 13, в середине вечера оказался настолько пьян, что некоторые хористы начали буйничать, отказались работать и приставали к публике. Для успокоения хора пришлось вызвать наряд милиции». Отдел криминальной хроники от 20 ноября 1923 года сообщал, что «...в Пивной Малинникова» Сергей Есенин во время беседы с поэтами Орешкиным, Клычковым и Ганиным повздорил с посетителем за соседним столиком, обзавев его «жидовской мордой», на что тот отвечал им: «мужичье и русские хамы». Милиция пресекла скандал и доставила хулиганов в участок, где они еще долго не унимались».

«ТОЛЬКО НЕ ПО РОЖЕ!»

Куплетист Николай Кустинский (отец звезды советского экрана Натальи Кустинской) рассказывал, что, работая в московских пивных, он получал по 5 копеек с каждой проданной бутылки, причем подсчет производился по количеству пробок, которыми был усеян пол

павильона. В газетах что ни день появлялись статьи с критикой репертуара пивной эстрады. Один репортер негодовал по поводу «исполнения старых воровских и разбойничьих песен», другой возмущался куплетами с неоконченными рифмами (впоследствии официально запрещенными):

*Я куплеты вам пропел
 Вылез вон из кожи
 Аплодируйте, друзья,
 Только не по...*

«Роже!» — радостно подхватывали замелевшие слушатели.

Критик журнала «Цирк и эстрада» возмущался: «Выступающее в пивной «Модерн» «трио» Думитреско (состоящее почему-то всего из 2 человек) играет на заказ вещи, запрещенные цензурой.

— Заплатите 100 рублей и запоем хоть «Боже, царя храни!» — заявил эстрадник».

Власти боролись с такими явлениями и попытались внедрить в заведения общепита агитационные молодежные группы «Синяя блуза». Эксперимент себя не оправдал. Все-таки в пивные ходили совсем не затем, чтобы слушать советские песни. О том, какие песни слушали в «угаре НЭПа» я расскажу в следующем номере.

Максим Кравчинский (Торонто)
www.kravchinsky.com



Писатель и коллекционер МАКСИМ КРАВЧИНСКИЙ купит или примет в дар:

- русские книги, изданные на Западе: Дуслатов, Бродский, Лимонов и др.
- эмигрантские газеты и журналы.
- виниловые пластины и касеты: Высоцкий, Токмакер, Успенская и др.

Телефон: +1 (647) 928-0801
chansonhistory@gmail.com