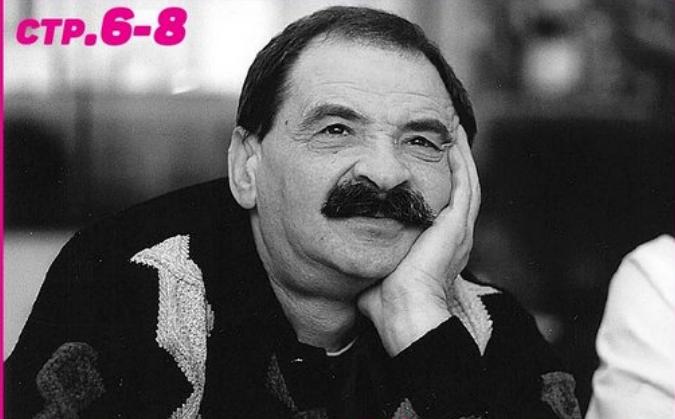


# Бульварные новости

стр. 6-8



ИЛЬЯ ОЛЕЙНИКОВ,  
КИНО, ОДЕССА...

СЧАСТЛИВАЯ  
НЕСПРАВЕДЛИВОСТЬ



стр. 14-17



ИСТОРИЮ  
НАДО ЗНАТЬ!

стр. 10-11





# ИСТОРИЮ НАДО ЗНАТЬ!



— Kristallnacht, по-английски — Crystal Night.

Понятно, он хотел как лучше. Торжественная ночь для новобрачных, сверкающая, как хрустальный бокал. Изысканный лимузин прокатит молодых по городу и с понтом подвезет к свадебному торжеству.

Для тех, кто молод и не знает, что выражение «Хрустальная ночь» или «Ночь разбитых стекол» означает волну антиеврейских погромов, которые прокатились в ночь с 9 на 10 ноября 1938 года и продолжались весь следующий день по всей Германии, Австрии, в Судетах, занятых немецкими войсками.

Эти погромы были представлены нацистскими властями как спонтанная реакция населения на гибель 9 ноября 1938 г. Эрнста фон Рата, секретаря немецкого посольства в Париже, раненого два дня тому назад Гершемом Гриншпаном, молодым польским евреем из Германии. Смерть Эрнста фон Рата послужила в Германии предлогом для ночи насилия против евреев, названной «Хрустальной ночью».

А фактически, погром был заказан Гитлером, организован Геббельсом и осуществлен членами штурмовой дивизии (Sturmabteilung — SA), отрядом охраны (Schutzstaffe — SS) и органи-

зацией «молодой гитлеровец» (Hitler Youth) при поддержке службы безопасности (Sicherheitsdienst — SD), гестапо и других полицейских сил.

По всей территории Рейха было разрушено около двухсот синагог, разграблено 7 500 предприятий, принадлежавших евреям; сто евреев были убиты, еще сотни покончили жизнь самоубийством или умерли от полученных ран. В общей сложности погромы привели к гибели от 2000 до 2500 человек. Кроме этого почти 30 000 евреев были депортированы в концентрационные лагеря.

«Хрустальная ночь» — это начало Холокоста. Спровоцировав это первое крупное проявление антисемитского насилия, нацисты хотели ускорить эмиграцию евреев, которая считалась слишком медленной, несмотря на проводившуюся политику преследования.

Цель была достигнута: количество кандидатов в эмиграцию значительно увеличилось.



Но несмотря на возмущение, которое вызвало это событие в мире, границы других стран оставались закрытыми. Погромы продемонстрировали безразличие народов к судьбе евреев Германии и Австрии, равнодушные к акциям проводимых гитлеровской Германией.

Осколки разбитых стекол из окон синагог, жилых домов, магазинов, предприятий, разграбленных и разрушенных во время насилия, вымыслили улицы после погромов, сверкая на осеннем солнце, напоминая хрусталь...

Официально эта ночь называется «Ночь разбитых стекол», какой-то романтический немец назвал её «Хрустальным погромом», а потом «Хрустальной ночью»...



**Анна Немировская**

Говорят, как назовешь корабль, так он и поплынет.

Трудно придумать название новому бизнесу. Наконец, спросив совета у всех родственников и друзей, бизнесмен выбирает самое лучшее из всех возможных вариантов. Собирает все необходимые документы и идет в County Clerk office.

Как при регистрации любого бизнеса, клерк проверит название на уникальность, чтобы не нарушились чьи-то авторские права, чтобы не было старых бизнесов с таким же названием, чтобы не было повторов, чтобы не было ненормативной лексики и так далее.

И вот «добро» и соответствующий документ получены. Будущий глава миллиона бизнеса, полный радужных надежд, идет в банк, где открывает счет для своего бизнеса с тем же красивым и счастливым названием. Заказывает вывеску над входом в маленькое кафе или в кабинет с милой секретаршей и ждет клиентов.

Посмотрите на бизнес, названный владельцем Krystal Night (кстати, название написано с ошибкой: по-немецки



Очень романтично, возвышенно и даже звучит красиво...

Очевидно, хозяин бизнеса не знал этих фактов.

Клерк, оформлявший открытие бизнеса, тоже.

И контора, рисовавшая плакат над дверью, постаралась четко выполнить заказ, лишь бы клиент оплатил. А остальное — не наше дело и нас не касается.

Время шло, бизнес умирал (вот беда какая) — редкие клиенты не давали возможности окупить рент помещения, прокат лимузинов, оплату шоферам.

А хозяин бизнеса, наверное, удивлялся тому факту, что ни один русскоязычный еврей, ни один американский еврей, ни один более или менее образованный немец, австриец или другой европеец никогда не заходили в конторку этого сервиса...

Кого-то, вероятно, коробило это название!

Да-а-а. Как назовешь корабль, так он и поплынет.

А историю надо знать! Знание истории может помочь даже в таком несложном бизнесе.

