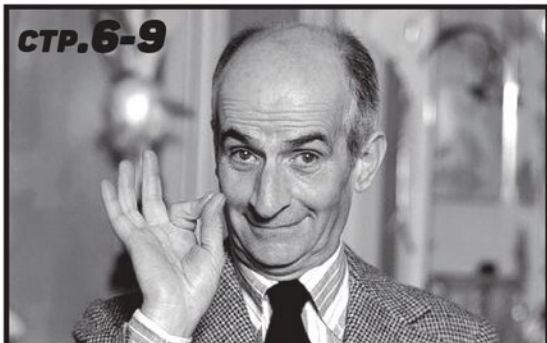


Price in NYC 50¢, outside of NYC \$1

СТР.6-9



**САМЫЙ СМЕШНОЙ  
ЧЕЛОВЕК ФРАНЦИИ**

**ВСЕВОЛОД АБДУЛОВ,  
КИНО, ОДЕССА...**



СТР.10-11

СОБЫТИЯ. МНЕНИЯ. ИСТОРИИ.

№30 (111)  
ИЮЛЬ 2022

# Бульварные НОВОСТИ



**Три брака  
и намеренное  
одиначество  
Ирины  
Мирошниченко**

СТР.5

# БОМБЕР



СТР.14-15

# ЛУЧШИЕ ЛЕНТЫ ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЫ ГОДА

СТР.12-13

Пилоты ВВС США в бомберах



# БОМБЕР

Нил Армстронг в бомбере



Кадр из фильма «Охотник» 1980 г.

## Геннадий Норд

Куртка-бомбер — один из самых популярных предметов современного гардероба, выдержавших смену модных сцен и тенденций. Его классический, узнаваемый фасон, включающий свободную посадку, карманы снизу и на рукавах, резинки на воротнике, манжетах и поясе, позволяет сочетать куртку практически со всем, что есть в нашем шкафу, а его функциональный дизайн легко адаптируется к теплым, холодным и переходным сезонам.

Эволюция бомбера, или как его еще называют, куртки-пилота, летной куртки, прослеживается от военной экипировки и гардероба модов, скинхедов и ЛГБТ-сообществ до неотъемлемой части поп-культуры и модных показов. В то время как оригинальные версии курток были изготовлены из кожи, сегодня существуют многочисленные итерации бомберов, которые шьются также из атласа, полиэстера, нейлона и хлопка, имеют различные цвета и узоры.

Будучи универсальными, гендерно нейтральными и актуальными для всех возрастов, бомберы никогда еще не были так широко признаны во всем мире, как в последнее десятилетие. За свою более чем вековую историю куртки-бомберы превратились в феномен, не знающий границ, языка и культуры.

Куртки-бомберы получили свое название от их первоначального назначения — защищать пилотов от непогоды во время выполнения стратегических бомбардировочных налетов. Первые прототипы современных бомберов появились во время Первой мировой войны, когда авиация еще находилась на ранней стадии своего развития. Кабины большинства самолетов были открытыми или плохо герметизированными, что заставляло пилотов мерзнуть под потоком холодного воздуха.

Первыми в 1915 году теплые, прочные куртки начали носить Королевские летные корпусы Бельгии и Франции. Одежда шилась из кожи, так как считалось, что это самый надежный материал для борьбы с суровыми погодными условиями. Как только Соединенные Штаты узнали об этих практичных куртках, они основали в 1917 году Совет по авиационной одежде с

целью разработать надлежащую униформу для своих пилотов.

В 1927 году армия США выпустила модель A-1, отличавшуюся застежкой на пуговицах, вязанным поясом и манжетами для лучшей изоляции. Бомберы были разработаны короткими, чтобы ничего не мешало маневренности пилота в кабине. Вскоре на их смену пришли куртки A-2 с флисовой подкладкой и молнией вместо пуговиц, а также силуэты G-1, выпущенные специально для ВВС США.

Во время Второй мировой войны технический прогресс позволил самолетам летать быстрее и на больших высотах, где температура воздуха была еще ниже. Когда кожаные куртки, такие как A-2, промокали от дождя или пота, вода замерзала, делая куртки жесткими и чрезвычайно неудобными. Кроме того, новый реактивный самолет мог похвастаться более обтекаемой конструкцией, что означало меньшее пространство в кабине. Возникла необходимость в создании легкой, тонкой, но в то же время теплой куртки. Так появилась модель B-15.

Изначально куртка-бомбер B-15 выпускалась из хлопка, имела меховые воротники, карманы на рукаве и кожаные ремни для кислородных масок. Позже ее стали делать из прочного нейлона, когда материал уже не был нужен исключительно для производства парашютов.

В 1949 году модель B-15 была модернизирована до куртки MA-1, которая с тех пор стала самой знаковой и тиражируемой версией бомбера. Конструкция куртки снова была реакцией на технологические достижения самих самолетов и потребности пилотов. Кабины имели лучшую изоляцию, поэтому меховой воротник больше не был нужен, вместо этого он был заменен вязанным эластичным вариантом. Именно на этом этапе появилась знакомая оранжевая подкладка, благодаря которой пилот мог помочь спасательным командам обнаружить себя в случае авиакатастрофы, просто вывернув бомбер наизнанку. Кроме того, в целях маскировки при аварийной посадке во враждебных районах стандартная синяя расцветка курток сменилась на салатово-зеленый вариант.

В 1963 году производитель верхней одежды Alpha Industries, ранее известный

как Dobbis Industries, получил военный контракт от Министерства обороны США на производство и распространение модели MA-1. Именно тогда куртки стали отпирать в Европу и Австралию, поскольку компания начала экспортировать их как европейским военно-воздушным силам, так и коммерческим заказчикам. Это стало поворотным моментом в истории бомбера, популярность которого начала распространяться по разным странам.

В то же время в Японии развилось собственное отношение к MA-1. Молодежь все больше интересовалась американским стилем и культурой в целом, что было вызвано оккупацией союзниками островного государства после Второй мировой войны.

Большой вклад в распространение летних курток внес Кенсукэ Ишизу. В 1951 году дизайнер создал бренд VAN, который произвел революцию на послевоенном рынке моды, поставляя японцам бомберы, оксфордские рубашки, узкие брюки и другие предметы гардероба американских студентов, которые они хотели, но не могли приобрести на местном рынке.

В свою очередь, американские солдаты, дислоцированные в Японии, начали вручную вышивать на спине своих курток традиционные японские узоры и привозить их домой в качестве сувениров. Среди наиболее популярных дизайнов были изображения драконов, цветущие вишни и гейши. Вскоре эти «сувенирные куртки», или Sukajan, были адаптированы японской аудиторией, одержимой трендом на американку. Однако для некоторых украшенные принтами бомберы стали ничем иным, как символом бунта и актом неповиновения.

В 1960-е годы по всему миру начали появляться субкультурные движения, которые сделали бомбер неотъемлемой частью своей униформы.

Одними из первых, кто начал использовать куртку для выражения меняющихся социальных условий того времени, были британские моды. Более богатые представители движения могли позволить себе роскошную одежду, скутеры и другие аксессуары, в то время как «жесткие моды», состоящие из людей рабочего класса, жили в тех же бедных кварталах, что и иммигранты. Они предпочитали функциональную одежду, включая джинсы, грубые ботинки и, конечно, бомберы MA-1.

Эти люди в конечном итоге попали под категорию скинхедов — радикального отклонения модов. К концу 1970-х годов они в значительной степени дистанцировались от своего скромного рабочего начала и стали участвовать в гомофобной, ультраправой и расистской политике. Вместе с этим бомбер превратился в противоречивый знак расовой нетерпимости, фетишизма и национализма.

Лондонские ЛГБТ-сообщества были одними из первых, кто встал против искаженных представлений скинхедов о гипермаскулинности, присвоив себе одежду, которую они носили. Это привело к тому, что униформа аполитичной субкультуры претерпела заметный эстетический

Мэрилин Монро с солдатами ВВС в бомбере, 1954 г.



Кадр из фильма «Лучший стрелок», 1986 г.



поворот. Позже в 1984 году солист группы Bronski Beat Джимми Сомервилл также выступил за разрушение гомофобных коннотаций бомбера, показав куртку MA-1 в своем музыкальном клипе «Smalltown Boy». Впоследствии силуэт был окончательно освобожден от хватки ненависти и фанатизма и стал одеждой для всех.

На протяжении оставшейся части XX века куртка-бомбер продолжала сохранять свой уровень популярности — начиная с таких движений, как альтернативный рок и гранж, и заканчивая хип-хопом. Летние куртки были символом контркультуры и рок-звезд, включая Мика Джаггера из The Rolling Stones, предпочитали носить их во время гастролей.

Огромное влияние на распространение бомберов оказали и фильмы. В ленте «Охотник» 1980 года актер Стив МакКуин появился в модели MA-1 темно-зеленого цвета, не забыв продемонстрировать ярко-оранжевую подкладку во время кульминационной сцены. Затем в 1986 году вышел фильм «Лучший стрелок» с Томом Крузом в летней куртке G-1, украшенной военными нашивками. С тех пор бомбер никогда не сходил с больших экранов. В работе «Донкерк» 2017 года Том Харди сыграл пилота времен Второй мировой войны в версии B-3, а Райан Гослинг в фильме «Драйв» 2011 года был изображен в шелковой куртке Sukajan с вышитым золотым скорпионом на спине.

Многие знаменитости, задающие модные тренды, выбирают бомберы в качестве повседневного образа — такие модели, как Джиджи Хадид, Кара Делевинь и Кендалл Дженнер, являются известными поклонницами этого элемента гардероба и нередко появляются в нем на публике.

Индустрия моды не могла не обратить внимание на бурную популярность бомбера. В 1988 году в сотом выпуске журнала The Face появилась фотография женщины в летней куртке MA-1 с комментарием: «Жан-Поль Готье, продолжая пытаться дать состоятельной публике то, что они хотят, является единственным дизайнером, достаточно умным, чтобы заново изобрести одну из самых заметных вещей 1980-х годов». Эта обновленная версия от Готье положила начало 30-летней эпохе пилотных курток в моде.

Одним из первых, кто вывел бомбер на подиум, размывая грань между роскошью и уличной одеждой, был Раф Симонс. В весенне-летней коллекции 2000 года дизайнер представил бомбер MA-1 в черном цвете с логотипом голландской группировки Rotterdam Terror Corps на спине. А в осенне-зимнюю коллекцию «Riot! Riot! Riot!» 2001 года, посвященную без вести пропавшему музыканту Ричарду Эдвардсу, Симонс включил камуфляжный бомбер с фотографиями певца и надписью: «Кто-нибудь видел Ричи?».

Позже в 2003 году Хельмут Ланг представил знаменитый бомбер VonDage с дополнительными поясками, а Рик Оуэнс создал удлиненный вариант в готическом стиле. Время от времени бомберы появлялись также в коллекциях Balenciaga, Gucci, Louis Vuitton и многих других. Дома моды постоянно пересматривали и по-новому интерпретировали классический силуэт.

В 2016 году тренд на MA-1 получил новый толчок, когда Канье Уэст объединился с Alpha Industries для производства мерча для своего тура в поддержку альбома «Yeezus». Уэст купил сотню курток MA-1 и нанес свои собственные логотипы и нашивки — одного его выхода в этом бомбере было достаточно, чтобы продажи Alpha Industries взлетели на 30%.

Сегодня спортивный бомбер снова завоевывает сердца дизайнеров. Многие модные дома включили силуэт в свои последние коллекции, демонстрируя куртки в самых разных формах и материалах. У Prada были разноцветные бомберы в стиле oversize, а у Juun.J и Vetements — объемные летные куртки со сборками и принтами. Благодаря подобной вездесущности силуэт закрепил за собой звание одного из главных мужских трендов сезона Осень/Зима 2021.

После изучения богатой истории бомбера не остается сомнений, что этот силуэт сумел не только выдержать испытание временем, но и найти отклик у широкого круга людей — независимо от их социального или экономического статуса.

Это прекрасный пример того, как практичность, функциональность и необходимость никогда не выйдут из моды.

Виллanelь в бомбере, телесериал «Убивая Еву», 2018 г.

